



ANALIZA DATELOR ÎN MICROSOFT EXCEL

Având la dispoziție suportul de curs, parcurgeți spre rezolvare următoarele exerciții propuse:

Exercițiu propus

Descărcați fișierul sursă cu numele [Sursa_pivot - Vanzari.xls](#) din aplicația Claroline, aflată pe site-ul facultății, link-ul InfoEc, secțiunea de aplicație „Documente și Link-uri”.

Foaia de calcul, denumită „Sursa de date”, va avea structura prezentată mai jos.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Luna	Distribuitor	Regiune	Produs	Numar clienti	Vanzari nete	Profit
2	ian.07	Ionescu Gabriel	Moldova	FastCar	8	1.592	563
3	ian.07	Ionescu Gabriel	Moldova	Instant Glue	8	1.088	397
4	ian.07	Ionescu Gabriel	Oltenia	SuperGlue	8	1.680	753
5	ian.07	Ionescu Gabriel	Oltenia	FastCar	9	2.133	923
6	ian.07	Ionescu Gabriel	Oltenia	Instant Glue	10	1.610	579
7	ian.07	Ionescu Gabriel	Muntenia	SuperGlue	10	1.540	570
8	ian.07	Ionescu Gabriel	Muntenia	FastCar	7	1.316	428
9	ian.07	Ionescu Gabriel	Muntenia	Instant Glue	7	1.799	709
10	ian.07	Popescu Laurentiu	Moldova	SuperGlue	8	1.624	621
11	ian.07	Popescu Laurentiu	Moldova	FastCar	6	726	236
12	ian.07	Popescu Laurentiu	Moldova	Instant Glue	9	2.277	966
13	ian.07	Popescu Laurentiu	Oltenia	SuperGlue	6	714	221
14	ian.07	Popescu Laurentiu	Oltenia	FastCar	9	2.682	1.023
15	ian.07	Popescu Laurentiu	Oltenia	Instant Glue	6	1.500	634

Lista prezintă situația vânzărilor unor agenți de distribuție (câmpul *Distribuitor*), în diferite zone din țară (câmpul *Regiune*), a unor produse din categoria adeziv instant (câmpul *Produs*), la un număr de clienți (câmpul cu același nume), reflectându-se valoarea în câmpul *Vânzări nete* și profitul obținut din vânzarea produselor (câmpul *Profit*).

Se cere generarea unei table pivot într-o nouă foaie de calcul cu numele „Pivot”, care să obțină următoarele situații de sinteză:

1. Situația vânzărilor pentru fiecare distribuitor, delimitate pe produse, ca în figura:

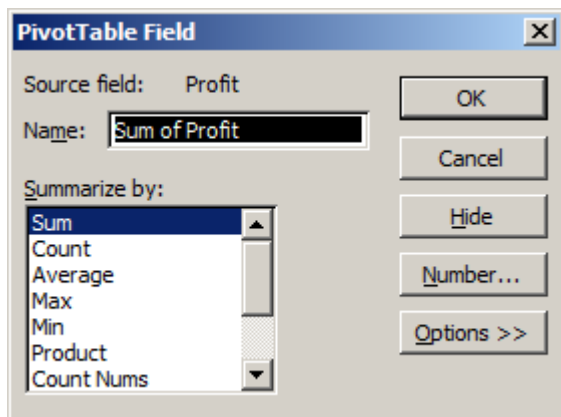


	A	B	C	D	E
1	Drop Page Fields Here				
2					
3	Sum of Vanzari nete	Produs			
4	Distribuito	FastCar	Instant Glue	SuperGlue	Grand Total
5	Dumitrescu Maria	148244	130268	141042	419554
6	Ghita Matei	143136	141689	146836	431661
7	Ionescu Gabriel	148832	143601	140174	432607
8	Popescu Laurentiu	142524	146471	141496	430491
9	Grand Total	582736	562029	569548	1714313

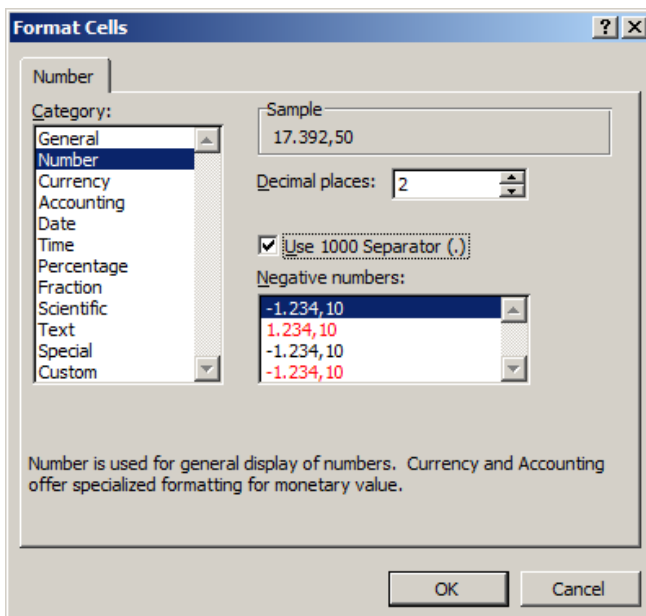
2. Situația profitului obținut de fiecare distribuitor, delimitat pe regiuni, iar pentru fiecare regiune delimitat pe tip de produse, ca în figura:

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Drop Page Fields Here							
2								
3	Sum of Profit	Regiune	Produs					
4		Moldova		Moldova Total		Muntenia		
5	Distribuito	FastCar	Instant Glue	SuperGlue		FastCar	Instant Glue	SuperGlue
6	Dumitrescu Maria	19.230,59	16.436,74	16.819,56	52.486,89	19.189,67	16.294,38	17.450,96
7	Ghita Matei	18.699,53	15.777,75	16.776,63	51.253,91	15.750,23	18.822,39	18.153,21
8	Ionescu Gabriel	18.102,74	18.275,34	17.392,50	53.770,59	17.847,10	18.852,92	19.239,23
9	Popescu Laurentiu	17.192,33	18.849,48	20.018,48	56.060,29	18.628,14	16.955,51	17.428,15
10	Grand Total	73.225,20	69.339,32	71.007,17	213.571,68	71.415,14	70.925,20	72.271,55

Datele privind profitul vor fi formatate cu două zecimale și separator de ordin, prin accesarea meniului contextual (click dreapta) în zona de date, comanda *Field Settings...*,



apăsarea butonului *Number...* din fereastra de dialog (vezi figurile de mai jos).





3. Să se modifice tabela pivot obținută anterior, astfel încât situația să reflecte numărul mediu de clienți pentru fiecare distribuitor, delimitat pe regiuni, iar pentru fiecare regiune delimitat pe tip de produse, ca în figura:

	A	B	C	D	E
1					
2					
3	Average of Numar clienti	Regiune ▼	Produs ▼		
4		Moldova			Moldova Total
5	Distribuitor ▼	FastCar	Instant Glue	SuperGlue	
6	Dumitrescu Maria	8	8	7	8
7	Ghita Matei	8	8	8	8
8	Ionescu Gabriel	8	8	8	8
9	Popescu Laurentiu	8	8	8	8
10	Grand Total	8	8	8	8

4. Să se schimbe formatul tabelii pivot (din bara de instrumente Pivot Table, butonul Format Report), astfel încât situația să aibă aspectul ca în figura de mai jos.

	A	B	C	D
1	Drop Page Fields Here			
2				
3	Regiune ▼	Produs ▼	Distribuitor ▼	Average of Numar clienti
4	Moldova			
5		FastCar		
6			Dumitrescu Maria	8
7			Ghita Matei	8
8			Ionescu Gabriel	8
9			Popescu Laurentiu	8
10		FastCar Total		8
11				
12		Instant Glue		
13			Dumitrescu Maria	8
14			Ghita Matei	8
15			Ionescu Gabriel	8
16			Popescu Laurentiu	8
17		Instant Glue Total		8
18				
19		SuperGlue		
20			Dumitrescu Maria	7
21			Ghita Matei	8
22			Ionescu Gabriel	8
23			Popescu Laurentiu	8
24		SuperGlue Total		8
25				
26	Moldova Total			8

5. Modificați tabela pivot astfel încât să se obțină situația separată pe regiuni a vânzărilor de produse pe fiecare distribuitor, ca în figura:



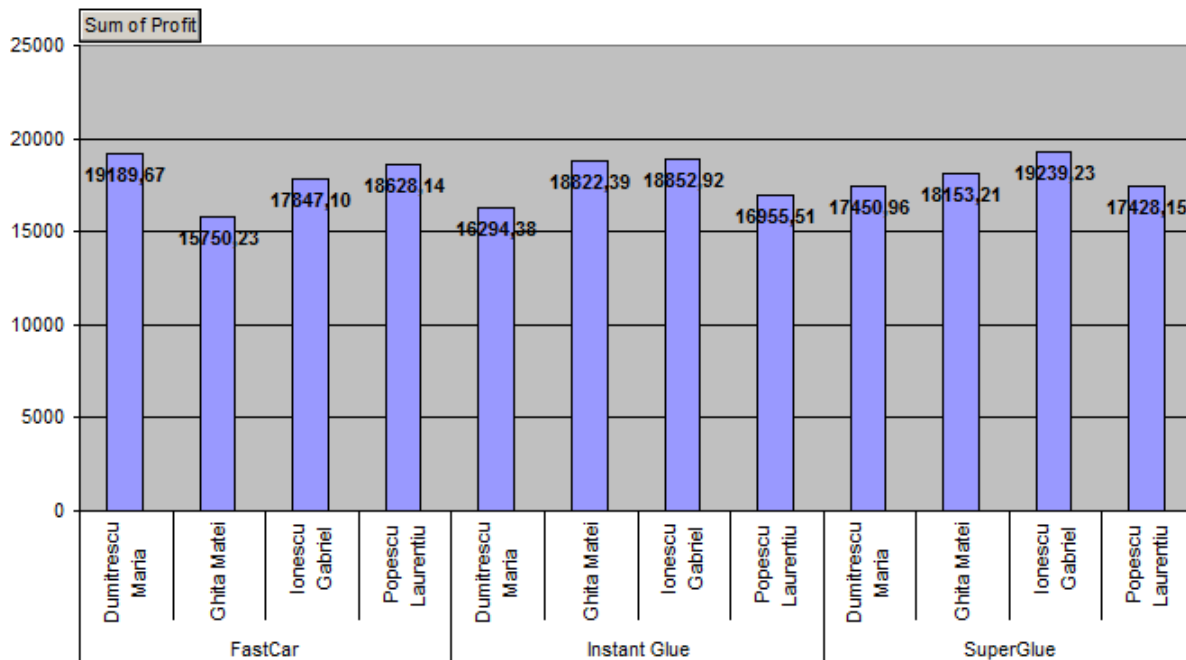
	A	B	C
1	Regiune	Muntenia	
2			
3	Produs	Distribuito	Profit
4	FastCar		
5		Dumitrescu Maria	19.189,67
6		Ghita Matei	15.750,23
7		Ionescu Gabriel	17.847,10
8		Popescu Laurentiu	18.628,14
9	FastCar Total		71.415,14
10			
11	Instant Glue		
12		Dumitrescu Maria	16.294,38
13		Ghita Matei	18.822,39
14		Ionescu Gabriel	18.852,92
15		Popescu Laurentiu	16.955,51
16	Instant Glue Total		70.925,20
17			
18	SuperGlue		
19		Dumitrescu Maria	17.450,96
20		Ghita Matei	18.153,21
21		Ionescu Gabriel	19.239,23
22		Popescu Laurentiu	17.428,15
23	SuperGlue Total		72.271,55
24			
25	Grand Total		214.611,89

6. Să se genereze o diagramă pivot pe structura rezolvată la punctul 5, și modificați formatările de diagramă astfel încât graficul să arate ca în figura de mai jos.



Regiune **Muntenia**

Total



Produs **Instant Glue** Distributor **Dumitrescu Maria**